



Verona, 13/11/2014 (16:48)

Decalogo etico di **CREA** Ecoliving

MISSION: CreaEcoliving promuove l'innovazione tecnologica ed organizzativa favorendo la crescita degli aderenti a supporto dello sviluppo di una cultura socialmente responsabile ed ambientalmente sostenibile al fine di ottenere una migliore qualità della vita.

IL **CODICE ETICO:** Elaborato Approvato e Sottoscritto dai Fondatori in data 13/11/2014

- 1) La rete Crea obbliga ogni membro al pieno ed assoluto rispetto della mission.
- 2) Ecoliving è l'espressione adottata da Crea al fine di perseguire il massimo livello di comfort con il maggior risparmio di risorse attraverso il controllo di ogni fattore gestibile.
- 3) Crea, ed ogni suo membro, s'impegnano costantemente alla diffusione del concetto di "sviluppo sostenibile" per la tutela dell'ambiente.
- 4) Il concetto di risparmio assume per Crea un valore economico oggettivo attraverso un processo documentabile e verificabile a garanzia nel tempo dell'investimento del cliente.
- 5) Crea si orienta ai propri clienti con disponibilità, rispetto e professionalità, al fine di creare un rapporto fiduciario basato sul principio dell'onestà intellettuale.
- 6) La partecipazione alla rete è assolutamente consapevole e volontaria, in tal modo si obbligano tutti gli aderenti al totale rispetto del codice etico e delle norme comportamentali. Sulla base del principio solidale, la rete s'impegna a dare il massimo supporto possibile ad ognuno dei propri membri.
- 7) La rete lavora in ogni momento con assoluta onestà in quanto principio fondante della rete stessa, per i propri clienti e per tutte le relazioni che stabilisce.



8) I membri di Crea s'impegnano a portare all'interno delle proprie aziende i valori ed il codice etico della rete, promuovendo il brand inserendolo nel materiale di comunicazione della propria azienda.

9) I membri di Crea sono obbligati a mantenere un comportamento professionale che non causi mai pregiudizio od imbarazzo alla rete. Si obbligano al pieno e totale rispetto del contratto e del regolamento che sono atti fondanti della rete stessa.

10) I membri di Crea s'impegnano a perseguire il progetto "Crea Migliora il Mondo" con finalità sociali.

Una volta approvato il codice, si procede all'adeguamento della metodologia organizzativa della rete sulla base del codice etico.